

Checklist	Crêterios para aplica�o do QFD 1^a Casa da Qualidade	M001-A03 criterios QFD gerais / pág 1- 1
-----------	---------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------

10 Lógica para o Grau de Importância Geral

Peso Cliente	Interno Empresa	Grau de Importância Geral
Alto	�bvio	Alto
Alto	Linear	Alto
Alto	Excitante	Alto para os excitantes mais altos e baixo para os demais excitantes (não deve haver muitos excitantes)
Alto	Indiferente	Baixo
Baixo	�bvio	Alto
Baixo	Linear	Baixo
Baixo	Excitante	Baixo
Baixo	Indiferente	Baixo

2) Benchmarking

Nível	Descri�o
1	Péssimo
2	Ruim
3	Médio
4	Bom
5	�timo

3) Critério Argumento de Vendas

Nível	Valor	Descri�o
1.5	argumento forte	o consumidor � sensível a este argumento e � estratégico para a empresa
1.2	argumento de vendas	o consumidor � sensível
1.0	não � argumento de vendas	o consumidor não � sensível a ele

4) Fórmulas de índices

�ndice	Expressão
�ndice de Melhoria	Plano de qualidade / Avalia�o Competitiva
Peso Absoluto	�ndice de Melhoria * Grau de importância geral * Argumento de Venda
Peso Relativo	Peso Absoluta em porcentagem